

## GIỚI THIỆU MÔ HÌNH 3 TRONG 1:

### *PHÁT TRIỂN CHUYÊN MÔN – GÂY QUỸ TỪ THIỆN – GẮN KẾT TẬP THỂ*

Khoa tiếng Anh là một trong những thành viên trẻ của trường Đại học Ngoại ngữ - ĐHQGHN. Được thành lập từ năm 2009 trên cơ sở hợp nhất các tổ bộ môn tiếng Anh của các trường thành viên trong ĐHQG và một số tổ bộ môn của trường ĐHNN, đến nay khoa tiếng Anh không ngừng phát triển lớn mạnh cả về nhân lực và chất lượng đào tạo. Với hơn 100 cán bộ giáo viên, trong đó hơn 1/3 là Đoàn viên thanh niên, Khoa tiếng Anh có những mặt lợi thế và hạn chế nhất định trong công tác Đoàn thể của Khoa và Nhà trường.

Hưởng ứng phong trào **Ba trách nhiệm** do Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phát động, các Đoàn viên của CĐGV Khoa tiếng Anh ý thức được rõ nhiệm vụ và trách nhiệm của mình trong việc nâng cao năng lực chuyên môn của bản thân, tăng cường đoàn kết tập thể và đóng góp cho cộng đồng. Trong 2 năm trở lại đây, Chi đoàn giáo viên Khoa tiếng Anh đã rất nỗ lực phối hợp với Công đoàn Khoa nhằm đổi mới hoạt động giao lưu tập thể kết hợp hoạt động phát triển chuyên môn. Một trong những hoạt động mang tính chất đổi mới đó là **Mô hình 3 trong 1**, được hiểu là 3 hoạt động tổ chức trong cùng 1 ngày bao gồm: *Nghiên cứu khoa học - Gây quỹ từ thiện - Gắn kết tập thể*. Với 2 lần tổ chức thành công sự kiện này, CĐGV khoa tiếng Anh đã để lại được dấu ấn tốt đẹp đối với Ban chủ nhiệm và Công đoàn khoa, từ đó nhận được sự ủng hộ tích cực cho các chương trình tương tự sẽ được tổ chức trong thời gian tới. Trong bài tham luận này, Khoa tiếng Anh xin được giới thiệu mô hình **3 trong 1** với mong muốn chia sẻ ý tưởng giữa các CĐGV và hy vọng có thể nhân rộng được một phần nào đó của mô hình này ra phạm vi toàn trường hoặc rộng hơn.

### **1. Sự ra đời Mô hình 3 trong 1**

Bắt đầu được triển khai từ tháng 1 năm 2015, xuất phát từ mong muốn đổi mới hoạt động nghiên cứu khoa học và quyên góp từ thiện, CĐGV khoa tiếng Anh phối hợp cùng Ban chủ nhiệm và Công đoàn khoa quyết định kết hợp 2 hoạt động này vào 1 ngày để tranh thủ được sự tham gia của nhiều cán bộ giáo viên nhất.

Nếu như trước đó, **hoạt động nghiên cứu khoa học bồi dưỡng chuyên môn (professional development)** chỉ được tổ chức riêng lẻ ở các tổ bộ môn với các báo cáo kết quả nghiên cứu của cán bộ giáo viên ở bộ môn đó thì đến năm 2015, bên cạnh các báo

cáo ở các tổ bộ môn, hoạt động nghiên cứu khoa học của khoa tiếng Anh đã được nâng lên thành một sự kiện có tính chất cấp khoa nhằm đẩy mạnh tinh thần không ngừng học hỏi, nghiên cứu khoa học và chia sẻ chuyên môn nghiệp vụ giữa các cán bộ giáo viên.

Đối với **hoạt động quyên góp từ thiện**, từ khi thành lập, CDGV khoa tiếng Anh vẫn duy trì hình thức kêu gọi các cán bộ giáo viên trong khoa quyên góp theo từng đợt với hình thức ủng hộ tiền mặt, quần áo, sách vở và đồ dùng học tập. BCH Chi đoàn phân công phụ trách nhận quyên góp ở từng tổ bộ môn, sau đó sẽ chuyển về văn phòng khoa để tập hợp, phân loại và chuyển đi các quỹ từ thiện có uy tín. Tuy nhiên, với mong muốn đa dạng hình thức gây quỹ thiện, năm 2015 BCH Chi đoàn đã có ý tưởng học tập mô hình Garage Sale (mua bán trao đổi đồ cũ) đã không còn xa lạ với các bạn trẻ để áp dụng với quy mô toàn khoa, tạo thêm một kênh gây quỹ từ thiện rất hiệu quả.

Đến tháng 1 năm 2016 khi ngày hội nghiên cứu khoa học và Garage Sale được tổ chức lần thứ 2 thì BCH Chi đoàn giáo viên đã quyết định đưa thêm **hoạt động gắn kết tập thể (teambuilding)** vào sự kiện này với hy vọng tạo được không khí thư giãn thoải mái bên cạnh không khí nghiên cứu khoa học. Hoạt động teambuilding tuy được tổ chức trong một không gian đóng thay vì hình thức đi dã ngoại ở các địa điểm vui chơi công cộng nhưng vẫn đạt được hiệu quả cao.

Như vậy, sau 2 lần tổ chức, mô hình 3 trong 1 chính thức được hoàn thiện, bao gồm 3 nội dung được tổ chức trong 1 ngày, đó là: *Nghiên cứu khoa học – Gây quỹ từ thiện – Gắn kết tập thể*.

## **2. Mô tả mô hình và kết quả thực hiện**

### **2.1. Nghiên cứu khoa học**

Trong ngày diễn ra sự kiện *3 trong 1*, nội dung nghiên cứu khoa học được tổ chức vào buổi sáng với hình thức tương tự như hội nghị khoa học của trường gồm phiên toàn thể và các tiểu ban. Địa điểm tổ chức là toàn bộ các phòng hội trường tại tầng 4 nhà B2 – ĐHNN. Báo cáo ở các tiểu ban được chia theo các chủ đề bao gồm Phương pháp giảng dạy tiếng Anh, Ngôn ngữ học, Quốc tế học.

Bên cạnh hình thức báo cáo thuyết trình ở các tiểu ban, hình thức báo cáo bằng poster cũng được các giảng viên trẻ của Khoa thể hiện một cách sáng tạo và hiệu quả. Các posters được trưng bày bên ngoài hành lang tầng 4 nhà B2. Có những đồng chí nhân cơ hội này không những thể hiện được khả năng nghiên cứu khoa học mà cả năng khiếu nghệ thuật với việc tự vẽ poster bằng bút màu rất ấn tượng thay vì thiết kế trên máy tính.

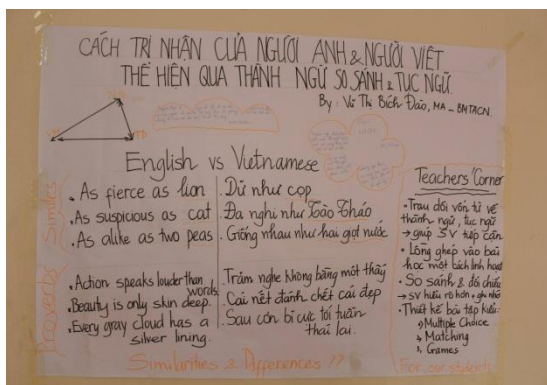
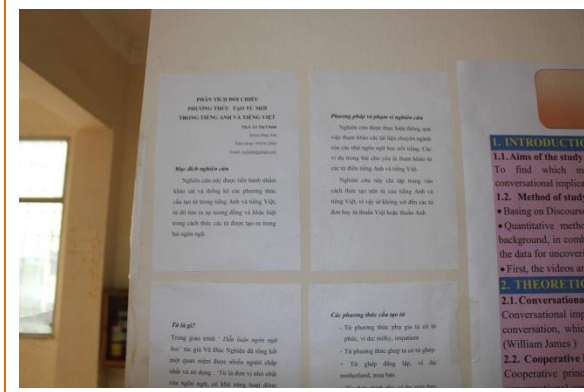
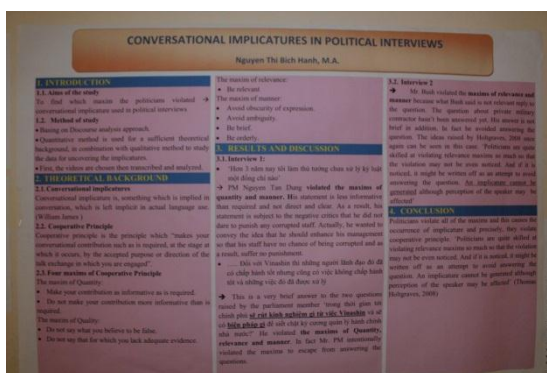
Năm 2015, trong số hơn 50 báo cáo khoa học được trình bày tại Hội nghị này thì có đến hơn một nửa số bài là của các đồng chí Đoàn viên. Đến năm 2016, số lượng bài báo cáo của cán bộ giảng viên trẻ của Khoa là 16 bài trên tổng số 30 bài được trình bày tại Hội nghị. Qua các báo cáo, các đồng chí Đoàn viên của khoa đã thể hiện được tinh thần cầu thị, không ngừng học hỏi của tuổi trẻ, hăng say thảo luận và sẵn sàng chia

sẽ những ý tưởng mới để nhằm nâng cao chất lượng hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học của khoa.

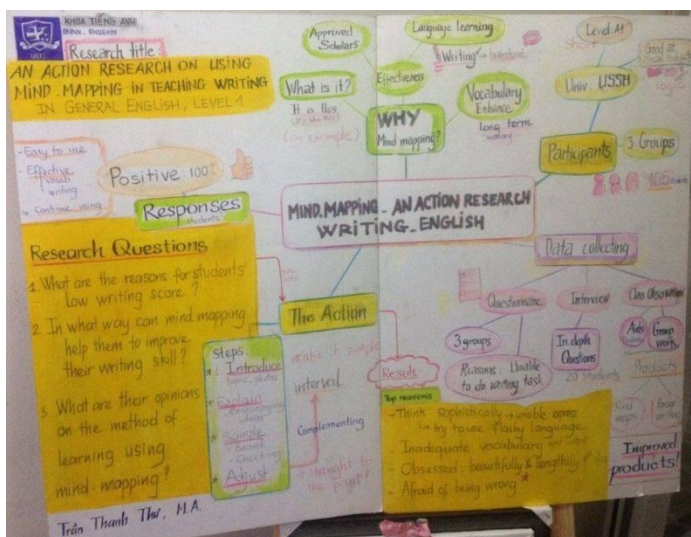
Dưới đây là một số hình ảnh Hội nghị khoa học khoa tiếng Anh năm 2015 và 2016



*Báo cáo khoa học ở các tiểu ban, với sự tham gia của các khách mời là các chuyên gia trong và ngoài trường.*



Báo cáo bằng posters



Tác giả và poster đạt giải ấn tượng năm 2016

## **2.2. Gây quỹ từ thiện**

Hoạt động gây quỹ từ thiện được tổ chức thông qua hình thức Garage sale, diễn ra vào các giờ giải lao của Hội nghị khoa học và sau khi kết thúc Hội nghị khoa học.

Garage Sale có bản chất là hình thức hội chợ mua bán trao đổi đồ cũ nhằm gây quỹ từ thiện. Tuy nhiên, CĐGV KTA đã quyết định mở rộng loại hàng hóa được bán ở hội chợ này, từ hàng đã qua sử dụng cho đến hàng mới 100%, từ quần áo, giày dép cho đến mỹ phẩm, đồ dùng học tập, đồ gia dụng và thực phẩm. Ý tưởng này đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của đông đảo cán bộ trong khoa.

Thông qua Garage Sale, quỹ từ thiện được tạo ra như sau: Các chủ gian hàng nộp cho Ban tổ chức khoản tiền phí 50,000đ để đăng ký mở gian hàng. Số tiền này đều được đưa vào quỹ từ thiện. Ngoài ra, các chủ gian hàng sau đó có thể trích một khoản doanh thu kiếm được để ủng hộ vào quỹ từ thiện với mức tùy tâm, đồng thời, các khách mua hàng và bất cứ cá nhân quan tâm đều có thể ủng hộ tiền ở hoạt động này. Theo đó, một hôm từ thiện được đặt ở khu vực trung tâm để bất kỳ ai có thể ủng hộ tiền.

Để hoạt động này có thể diễn ra, BCH Chi đoàn đăng poster quảng cáo trên trang facebook của Chi đoàn và gửi email phát động từ trước đó khoảng 1 tháng để các cá nhân hoặc tập thể đăng ký và gửi hình ảnh sản phẩm dự kiến sẽ có mặt ở hội chợ. Toàn bộ các hình ảnh sản phẩm đều được đưa lên trang Facebook của Chi đoàn để quảng cáo cho chương trình nhằm thu hút mọi người trong và ngoài khoa có thể đến tham quan mua sắm.

Hoạt động Garage Sale không những mang lại không khí vui vẻ thoải mái cho các thầy cô trong khoa mà còn có tính chất chia sẻ với cộng đồng thông qua việc gây quỹ từ thiện. Kết quả thu được khá ấn tượng: Năm 2015 có 9 gian hàng đăng ký bán, số tiền ủng hộ từ thiện là 2,900,000đ. Năm 2016 đã tăng lên 15 gian hàng và thu được hơn 6,000,000đ tiền ủng hộ từ thiện. Số tiền này được Chi đoàn sử dụng hiệu quả và thiết thực. Bên cạnh hoạt động thường niên là thăm và tặng quà các bệnh nhi ở Viện huyết học truyền máu Trung ương, Chi đoàn cũng sử dụng quỹ từ thiện để kịp thời giúp đỡ các cá nhân gặp hoàn cảnh khó khăn trong Khoa và trường, điển hình như trường hợp của 1 cán bộ ở Phòng Quản trị Bảo vệ mắc bệnh hiểm nghèo tháng 2 năm 2015 và một cán bộ của Khoa có con phẫu thuật tim bẩm sinh tháng 1 năm 2016.

Một số hình ảnh chân thực của Garage Sale 2015 và 2016



**GARAGE SALE** HAPPY SHOPPING & GIVING

FACULTY OF ENGLISH  
CHARITY FUNDING

**24 SAT JANUARY 2015**  
9:00 – 16:00  
Vu Dinh Lien Hall

To register, contact Thu Ha via  
[thuha0909@yahoo.com](mailto:thuha0909@yahoo.com) or 0978357389

Deadline for registration:  
January 15<sup>th</sup> 2015

▼ Own a stand in ULIS SHOPPING DAY with only 250k ▼  
▼ Help children in mountainous areas and those in need through registration fee ▼  
▼ Sell a wide range of NEW & USED products ▼

**REGISTRATION NOW!**

KTA Open Day 2016

# SPRING FAIR

**Saturday 16<sup>th</sup> January 2016**  
11am – 3pm  
4<sup>th</sup> Floor, B2 Building, ULIS, VNU

**COME & JOIN THE FUN!**

🌸 Fruits & Cakes for Tet	♥ Buffet
📖 Books & Stationery	🎰 Lucky Draw
🛠 Garage Sale	😊 Family Talks
🌱 Charity Fundraising	📷 Photo Booth

**CONTACT** 0978 357389  
[thuha.0909@yahoo.com](mailto:thuha.0909@yahoo.com)

*Posters quảng cáo*



*Một số gian hàng*



*Một số gian hàng*



*Hòm từ thiện*

### **2.3. Gắn kết tập thể**

Khác với hình thức đi dã ngoại giao lưu, hoạt động gắn kết tập thể của khoa tiếng Anh diễn ra cùng ngày với Hội nghị khoa học nhằm thay đổi bầu không khí cho các cán bộ giáo viên của khoa. Hoạt động này diễn ra vào buổi chiều với những nội dung chính gồm:

- Tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm nuôi dạy con cái với khách mời là PGS. TS Nguyễn Thị Phương Hoa





- Giới thiệu cuộc thi Tìm kiếm giọng đọc tiếng Anh hay do trường ĐH Hà Nội chủ trì thực hiện trong khuôn khổ Đề án ngoại ngữ 2020

- Đố vui và bốc thăm may mắn



Tuy diễn ra trong khuôn khổ thời gian có hạn nhưng các cán bộ giáo viên khoa tiếng Anh đã có cơ hội thu được rất nhiều thông tin bổ ích cho cuộc sống, cùng với những tiếng cười sảng khoái đến từ các phần trò chơi và bốc thăm.

### 3. Lời kết

Với vai trò là Ban tổ chức của hoạt động **3 trong 1**, BCH CDGV KTA đã phối hợp nhịp nhàng và hiệu quả với Ban chủ nhiệm khoa và Công đoàn khoa trong việc biến các ý tưởng cho chương trình thành hiện thực, góp phần đưa phong trào đoàn thể của khoa tiếng Anh ngày càng phát triển. Đặt trong phong trào '3 trách nhiệm' do Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh phát động, mô hình **3 trong 1** của Khoa tiếng Anh đã hướng các đoàn viên thanh niên của khoa có ý thức hơn về trách nhiệm đối với bản thân, với tập thể và với cộng đồng. Tuy nhiên, BCH Chi đoàn KTA nói riêng và các Đoàn viên nói chung

của KTA cần năng động và sáng tạo nhiều hơn nữa để có thể đổi mới các hoạt động Đoàn theo hướng ngày càng chuyên nghiệp và có giá trị thiết thực.

Nhân đây, từ những trải nghiệm và thành công mà KTA đã thu được từ mô hình *3 trong 1* nói trên, CĐGV KTA xin mạnh dạn đề xuất hoạt động Garage Sale gây quỹ từ thiện nên được nhân rộng ra với quy mô lớn hơn. Tham vọng của chúng tôi là các CĐGV có thể phối hợp với Đoàn trường tổ chức Garage Sale dành cho các cán bộ giáo viên nhân viên trong phạm vi của cả trường. Có thể hoạt động này sẽ gặp nhiều khó khăn vì những lý do chủ quan và khách quan khác nhau, nhưng chúng tôi hy vọng điều này ít nhất có thể đóng góp vào kho ý tưởng cho Đoàn trường về các hoạt động thiện nguyện đa dạng sẽ được tổ chức trong tương lai không xa.